

DIARIO DE BORDO
Renan Tasca e Taynara Paula Dias
TCC TÉCNICO EM COMÉRCIO

Monte Mor, 06 de agosto de 2021

Neste momento, foi o primeiro contato acerca do início do projeto entre os integrantes. Ambos dialogaram sobre possíveis temáticas a serem desenvolvidas e demarcadas para uma posterior definição do objetivo do trabalho.

Monte Mor, 09 de agosto de 2021

Na aula de hoje, eu e o Renan, escolhemos alguns temas do TCC para apresentar para a nossa orientadora.

Temas: As barreiras que os empreendedores de Monte Mor encontram no ecommerce.

Analisar a importância do marketing digital na gestão mercadológica de um pequeno comercio em Monte Mor.

Também selecionamos um tópico para dar início ao fichamento: Marketing na economia digital.

Monte Mor, 11 de agosto de 2021

No dia de hoje, realizei a leitura de alguns blogs, livros e vi alguns vídeos no Youtube para compreender a passagem do marketing 1.0 até o marketing 4.0.

Decidi iniciar um fichamento a respeito do marketing 1.0.

Monte Mor, 12 de agosto de 2021

Continuação do fichamento marketing 1.0

Monte Mor, 23 de agosto de 2021

Hoje iniciei o fichamento do livro de marketing 2.0.

Também entramos em reunião com a nossa orientadora Dayane via Teams, para essa semana a mesma pediu para que fosse definido o método e o objetivo do projeto, escrever um texto sobre o nosso tema.

Monte Mor, 26 de agosto de 2021

Comecei a fazer outro fichamento do livro do Kotler, marketing 3.0.

Monte Mor, 27 de agosto de 2021

Tivemos uma mentoria hoje com a professora, e a mesma analisou as nossas propostas de tema, e sugeriu que mudássemos o foco e o tema.

Tema atualizado: Como aplicar nas microempresas o marketing 4.0

COMO APLICAR O MARKETING 4.0 NAS MICROEMPRESAS

Como aplicar o marketing 4.0 nas microempresas

Conversamos também a cerca da ferramenta, a ideia inicial é produzir um site, simples, mas com informações valiosíssimas e um Instagram com dicas de conteúdo, vídeos, ensinando o passo a passo de uma forma bem objetiva e simples. O motivo pela qual foi escolhido o Instagram, pelo fato das maiorias dos comércios online de Monte Mor se encontrarem nessa rede social.

Monte Mor, 30 de agosto de 2021

Reunião com a orientadora via Teams, foi solicitado que começássemos a fazer mais fichamento e elaborasse o questionário.

Monte Mor, 02 de setembro de 2021

Principais assuntos tratado no livro de marketing 4.0

- 1- Marketing de conteúdo
- 2- Marketing mobile e as redes sociais
- 3- Humanização da marca
- 4- Inclusão/comunidades
- 5- Marketing online e offline
- 6- Advogados da marca
- 7- Monitorar resultados

Monte Mor, 06 de setembro de 2021

Hoje foi conversado entre os integrantes via Whatsapp, e foi tomada algumas decisões, com uma nova divisão de tarefas. O Renan irá se concentrar no desenvolvimento da ferramenta, enquanto a Taynara ficará responsável pelo relatório final.

Também foi definido alguns tópicos para realização das pesquisas e produção do relatório.

- 1- O significado da palavra marketing e a evolução do marketing 1.0 ao 4.0.

- 2- Marketing centrado na inclusão social/ as comunidades.
- 3- Advogados da marca.
- 4- O caminho dos consumidores (AINDA, 5AS).
- 5- Humanização da marca.
- 6- Marketing mobile, CRM, gamificação.
- 7- Marketing de conteúdo.

Monte Mor, 13 de setembro de 2021

A Taynara deu início a produção na introdução do relatório final.

Monte Mor, 14 de setembro de 2021

Aula de hoje com a orientadora Raquel, foi passado que realizássemos os seguintes passos. A orientadora cobrou a entrega da introdução do TCC

- Problemática
- Hipótese
- Objetivo geral
- Objetivo específico
- Metodologia – Conteúdo escrito, formulários, resultado
- Justificativa
- Cronograma

Após a aula dediquei um tempo para realizar a introdução, faltando apenas revisar a escrita e depois enviar para correção da professora.

Monte Mor, 17 de setembro de 2021

A orientação do nosso projeto foi alterada, sendo a partir de agora auxiliada pela professora e orientadora Raquel Gama.

Monte Mor, 20 de setembro de 2021

Em um primeiro contato entre os integrantes e orientadora, foi transmitido pelos alunos o propósito do trabalho, e todas as tarefas feitas até o momento. Ela sugeriu algumas alterações na escrita, e também mudar o título do projeto para “Implementação do Marketing 4.0 nos e-commerce do município de Monte Mor”

Além disso, foi proposta pela professora o desenvolvimento da tarefa proposta pela nova orientadora, no qual os integrantes do grupo devem expor quais seus objetivos gerais e específicos em relação ao projeto, de maneira breve.

Monte Mor, 22 de setembro de 2021

O integrante Renan deu início a produção do material a ser introduzido posteriormente na ferramenta. O Marketing de Conteúdo foi o primeiro conceito a ser trabalhado.

Monte Mor 28 de setembro de 2021

Situação problemática e problema iniciado, também foi iniciado o desenvolvimento da metodologia e do cronograma

Monte Mor, 29 de setembro de 2021

Após algumas correções da orientadora, o integrante desenvolveu a transcrição baseado no que foi esboçado.

Outro conceito que foi buscado pelo integrante foi a possibilidade da criação de um vídeo do passo a passo do Marketing de Conteúdo, de acordo com Kotler, formado com uma linguagem mais comum, já que tal conceito muitas vezes é descrito com um vocabulário mais técnico. Portanto, um roteiro com os passos foi feito previamente pelo integrante, para, mais tarde, ter a análise da orientadora.

Monte Mor 01 de outubro de 2021

Na aula de hoje, tivemos orientação da professora Raquel, ela fez a correção da situação problemática e do problema, orientando que fizéssemos alguns ajustes

Foi corrigido um texto da nossa ferramenta, o ebook, a mesma apontou alguns erros ortográfico e pediu que concertássemos.

Monte Mor 02 de outubro de 2021

Hoje mandei um e-mail para a associação comercial de Monte Mor, a fim de obter dados sobre o comércio da região de Monte Mor. Aguardando resposta até segunda-feira, caso contrário irei ligar ou ir pessoalmente fazer a pesquisa.

- Corrigindo a situação problemática e o problema.

Monte Mor, 07 de outubro de 2021

O integrante iniciou a criação dos slides em PowerPoint, e, posteriormente, fez a gravação do vídeo passo a passo do marketing de conteúdo.

Monte Mor, 20, de outubro de 2021

Leitura “o novo caminho dos consumidores” hoje dei início nas pesquisas e comecei escrever sobre o caminho dos consumidores.

Registro do link e do texto escrito caso precise.

[Uso da internet no Brasil cresce, e 70% da população está conectada | Tecnologia | G1 \(globo.com\)](#)

Monte Mor, 22 de outubro de 2021

Hoje levei o material que tínhamos do nosso TCC pronto para que a orientadora corrigisse. Foi solicitado que fizéssemos algumas alterações.

Também apresentamos nossa ferramenta, a qual temos intenção de fazer um site (faremos um e-book, caso não de tempo de preparar o site)

Ela corrigiu o texto referente ao marketing de conteúdo e aprovou!

Monte Mor, 29 de outubro de 2021

A primeira pesquisa de campo foi feita a partir desta data. O questionário a ser distribuído aos microempreendedores digitais do nosso município, terá como objetivo compreender o

conhecimento dos mesmos acerca de estratégias de marketing, e também, do Marketing 4.0.

Monte Mor, 01 de novembro de 2021

Hoje foi concluído pela Taynara o texto do nosso artigo a respeito do perfil dos consumidores e o caminho dos mesmos, e também iniciado as pesquisas para falar sobre as características desses clientes.

Monte Mor, 05 de novembro de 2021

Planejamento de uma nova parte do material, “a integração do tradicional para o digital”, que será colocada na ferramententa posteriormente. Nessa fase foi explorado as maneiras que Kotler descreve na obra sobre como incorporar o marketing digital e o tradicional.

Monte Mor, 06 de novembro de 2021

Continuação do desenvolvimento do que foi planejado em relação a “integração do tradicional para o digital” no dia 05 de novembro.

Monte Mor, 11 de novembro de 2021

Os integrantes fizeram a inscrição obrigatória para participação da MCTEC, que é a mostra científica realizada na Etec de Monte Mor.