

## **Diário de Bordo**

### **14 de março**

Realizamos nossa primeira reunião para falar sobre a organização do grupo e da delimitação dos temas. Optamos por tratar do folclore brasileiro, especificamente de como nossas lendas são mal difundidas, e o que podemos fazer para reverter a situação.

### **28 de junho**

Feita a segunda reunião em grupo para organização do plano de pesquisa, estando inclusos na atividade a justificativa, situação problema, metodologia e cronograma.

### **6 de agosto**

Realização do cronograma de ações e responsabilidades, delimitando cada uma das ações a serem tomadas no desenvolvimento do projeto, bem como os responsáveis por fazê-las e os prazos para a realização das mesmas.

### **29 de agosto**

Reunião para elaboração do questionário para a pesquisa de campo, com o intuito de averiguar se a situação problema é verdadeira e se a solução proposta é válida.

### **8 de setembro**

Aplicação do questionário para os alunos da Etec de Monte Mor via google forms.

### **3 de outubro**

Encerramento da pesquisa de campo e análise dos dados do questionário. Os resultados da pesquisa indicaram que apesar de muitos se interessarem pelo folclore nacional, poucos o conhecem em sua totalidade, enquanto personagens como saci, cuca e iara se mostraram como muito conhecidos outros como mapinguari ou princesa de Jericoacoara são quase completos desconhecidos. A constatação é de que a situação problema é real, e também a solução proposta é válida, visto que as respostas a respeito do assunto foram positivas.

### **8 de outubro**

Criação do e-mail e dos perfis nas redes sociais twitter e instagram para o projeto.

### **9 de outubro**

Início da produção de artes e histórias em quadrinhos, a começar pelo banner para nossa página do twitter.

### **29 de outubro**

Inscrição do projeto na feira de ciências (MCTEC).

### **16 de novembro**

Montagem do banner para a MCTEC.

### **18 de novembro**

Gravação e edição do vídeo de apresentação do projeto e envio dos demais arquivos para a feira de ciências.